

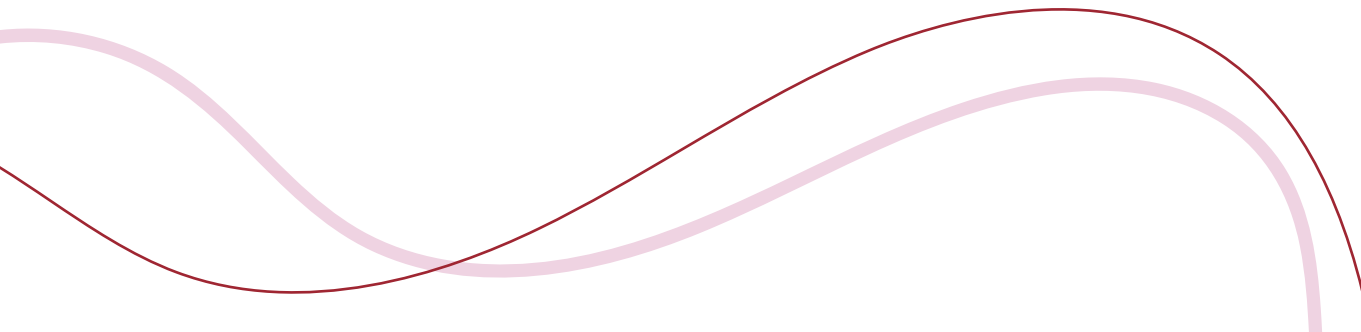


VIII Edición Concurso de Diseño y Creación

2021

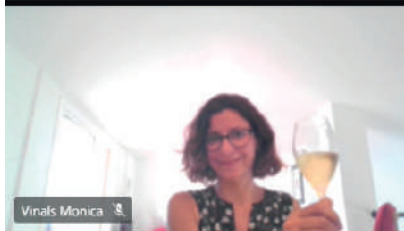
VERALLIA
DESIGN
AWARDS

El jurado ha estado formado en esta edición por 17 personas, entre las que han participado las bodegas Vicente Gandía, Mar de Frades, Grupo Freixenet, Vinhos Borges, Global Wines y Fita Preta como **clientes de Verallia**, la sommelier y comunicadora **Meritxell Falgueras**, el **estudio de diseño especializado en packaging MABA** y el equipo directivo de la vidriera. Entre todos eligieron a los ganadores, entre más de 70 propuestas de envases para vinos destinados a la exportación en una **reunión online**.



FINAL Concurso Diseño y Creación 2021

02:01:59



Vinals Monica



MABA (Invitado)



Meritxell Falgueras (Guest) (Invitado)



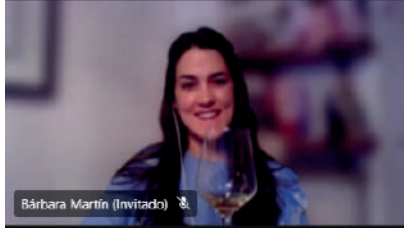
Osvaldo Amado



Angel Mario HIERRO CORRAL



Juan SERRANO GONZALEZ



Bárbara Martín (Invitado)



Adela ZURDO GOMEZ



Marcos FERNANDEZ RUIZ

+34913972...
Filipa Fonse...

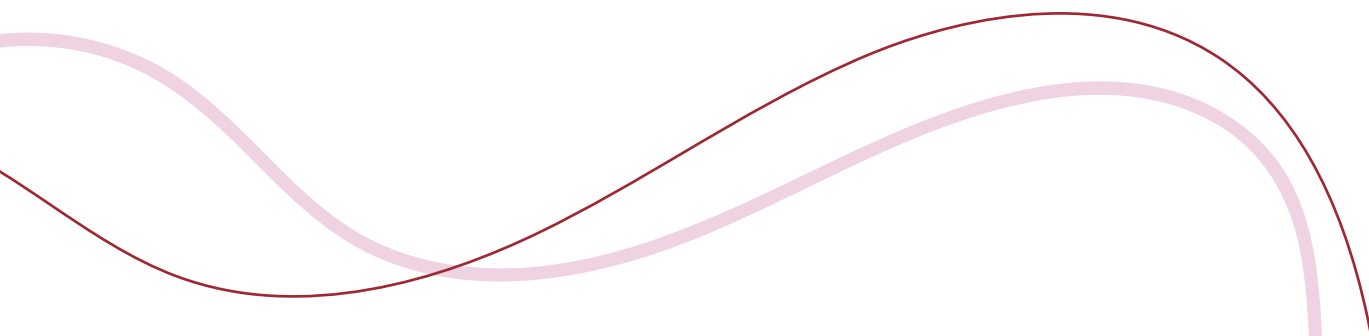
JV
Cristina NO...
Jorge CAÑA...

VIII Concurso de Diseño y Creación en Vidrio

En su octava edición, el Concurso de Diseño y Creación en Vidrio de Verallia ha premiado los diseños más originales, en una convocatoria conjunta entre España y Portugal, en la que han participado 171 alumnos de nueve escuelas (cinco españolas y cuatro portuguesas).

En un mundo cada vez más interconectado, las empresas han de repensar sus productos para que estos tengan aceptación fuera de sus fronteras. Es el caso de los vinos españoles y portugueses, cuyo alto nivel de producción y las condiciones económicas actuales, están animando a las marcas a lanzarse a conquistar mercados más exóticos.

El objetivo de este año era crear un modelo de botella de vino estándar que pudiera ser usado por muchas bodegas. Un envase que diera personalidad propia a estos vinos globales, acordes a un nuevo público y a las nuevas tendencias que imperan entre las marcas más top. Además, el envase tenía que ser ligero de peso para estar en línea con la tendencia hacia envases cada vez más sostenibles.



INNOVACIÓN Y DISEÑO

JURADO

Paulo Pinto, Director General Verallia Iberia

Jorge Cañamero, Director Comercial y Marketing Verallia Iberia

Juan Serrano, Director Ventas Verallia

Marcos Fernández, Jefe Regional de Ventas Verallia

Ángel Hierro, Director Comercial Verallia Portugal

Cristina Nobre, Responsable MKT Verallia Portugal

Rodolfo Roca, Responsable Diseño de Producto de Vicente Gandía

Bárbara Martín, Brand Manager & Global Digital Manager de Mar de Frades

Mónica Viñals, International Packaging & POS Manager de Freixenet Group

Miguel Ángel del Baño, Fundador y Director Creativo de Estudio Maba

Meritxell Falgueras, Sommelier y Comunicadora

Lourenço Campos, Logistics and Purchasing Director de Vinhos Borges

Osvaldo Amado, Enólogo de Global Wines

Ana Filipa Fonseca, Designer de Fita Preta

Elena Andía, Directora MKT y Comunicación Externa Verallia España

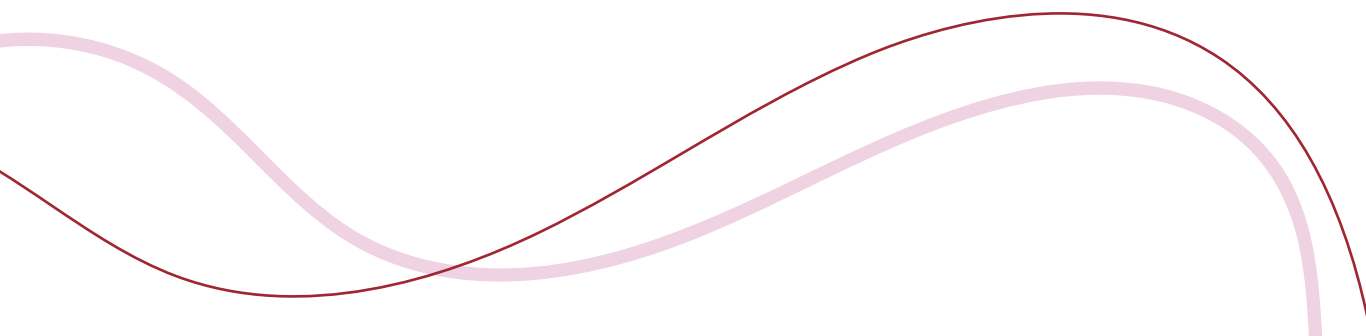
Adela Zurdo, Responsable MKT Digital y Desarrollo Producto Verallia España

GANADORES

3 Primeros Clasificados

Las propuestas vencedoras de la octava edición del Concurso de Diseño y Creación en Vidrio de Verallia, bajo el lema **Vinos Trotamundos**, se han escogido entre 76 proyectos.

Los autores de las propuestas más diferenciadoras y originales han sido **Arco** de Natalia Vallés, alumna de ESNE; **Arkhé** de Clara Vendrell y Nagore Celada, alumnas de ELISAVA; y **Guerni-K** de Antonio Riballo y Sofía Martín, alumnos de ESNE.



PRIMER PREMIO

ARCO

Natalia Vallés
ESNE

“Arco” de Natalia Vallés, alumna de la Escuela ESNE de Madrid, es el título del proyecto ganador del primer premio, dotado con 2.500 €.

‘ARCO’ es un envase inspirado en la arquitectura que representa la modernidad, la novedad y la actualidad pero sin perder sus orígenes en valores clásicos y tradicionales. Una botella sencilla cuyo sutil rebaje en la base le añade elegancia. En su versión Premium incorpora a la base unas líneas grabadas, de altura irregular que dotan al envase de un plus de elegancia y dinamismo. Una botella para un vino que quiere atraer a personas jóvenes y modernas, de entre 30 y 50 años; que dan valor a la cultura y las tradiciones pero que, a su vez, se sienten atraídos por el diseño y la innovación.



SEGUNDO PREMIO



ARKHÉ

Clara Vendrell y Nagore Celada
ELISAVA

El segundo premio, valorado en 1.300 €, ha sido para “Arkhé” de Clara Vendrell y Nagore Celada, alumnas de ELISAVA.

“ARKHÉ” se inspira en los terrenos volcánicos y áridos de El Hierro (Islas Canarias), lugar de gran tradición vinícola en los que las vides se aferran a la tierra retorciéndose sobre sí mismas. En el diseño de Arkhé, la vid nace, crece y se aferra a la vida como lo haría en los sitios más áridos y hostiles.

TERCER PREMIO



GUERNI-K

Antonio Riballo y Sofía Martín
ESNE

“Guerni-K”, de Antonio Riballo y Sofía Martín, alumnos de ESNE, han conseguido el tercer premio, dotado con 900 €.

“Guerni-K” es un envase inspirado en el árbol de roble de la localidad vizcaína de Gernika. El diseño consiste en un corte diagonal en la base de la botella, que da lugar a un subnivel. Éste representaría la veta de la madera mientras que el nivel superior representaría la corteza del árbol.

PREMIO FACEBOOK



WINE LAB

Sebastián Alarcón
LCI

Este premio por valor de 300 € se concede al proyecto que mayor número de votos acapara en el perfil de Verallia en esta red social. Ha ido a parar a “Wine Lab”, de Sebastián Alarcón, alumno de LCI, con 852 votos.

LOS PROYECTOS

El jurado se ha reunido de forma virtual en esta ocasión y ha valorado una selección de trabajos entre los que ha destacado 10 propuestas que han pasado a la final. De todas, se ha valorado el desarrollo técnico y el cumplimiento de los requisitos detallados en las bases. Para el premio de Facebook, han sido los alumnos los que han movilizado a la comunidad para que votaran por su diseño favorito.

Este concurso ha llegado a suponer un trampolín en la carrera de los participantes al poner en el mercado envases para los clientes de la firma a nivel mundial. *“El concurso de diseño nos ha mostrado en estos ocho años de trayectoria la desbordante creatividad de los participantes pero además, la alta cualificación y conocimiento con las que salen al mercado. Es un ejercicio que todos nuestros clientes deberían conocer porque solo podemos premiar a tres cada año, pero hay muchas propuestas magníficas”*, comenta Paulo Pinto, Director General de Verallia Iberia.



ABRIL
Aitana Acevedo y Cristina Urbano / ESNE



AMNESIA
Prem Clota / LCI



ÁNCORA
Laura Aparicio / ESDIR



ARCO
Natalia Vallés / ESNE



ARKHÉ
Nagore Celada y Clara Vendrell / ELISAVA



AURA
Zoila García / EPS SEVILLA



AURELIUS
Gonçalo Marques / BEIRA INTERIOR



BAGA
Bárbara Simão / ESTG GUARDA



BONDED
Mariana Inês / BEIRA INTERIOR



BOTELLA KM
Fernando Escobar / ESDIR



BUBBLES
Bernardo Pereira / ÉVORA



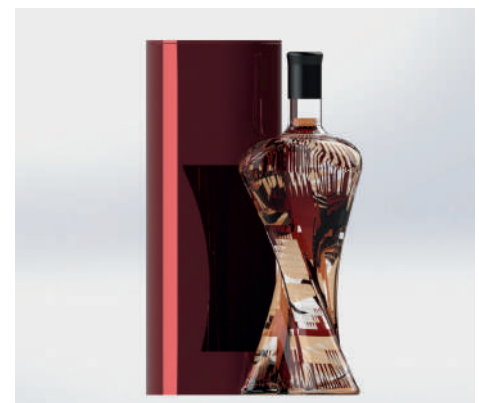
CARMEN
Lola Corral y Elena Romero / ESNE



CONTRAPPOSTO
Gaizka Basterretxea / ESNE



CURVES
Jéssica Marques / ESTG GUARDA



DELEITE
Guilherme Raimundo / LEIRIA



DIAMOND
Jéssica Marques / ESTG GUARDA



DYONIS
Sergio Wilt / ESNE



EL DISFRUTE
Livia de Prado y Victoria Wirén / ESNE



ÉL SUEÑO
Nuño Maticci / ESNE



ENTRE DOS AGUAS
Yanna Robles / LCI



ESSÊNCIA
Rita Monteiro / BEIRA INTERIOR



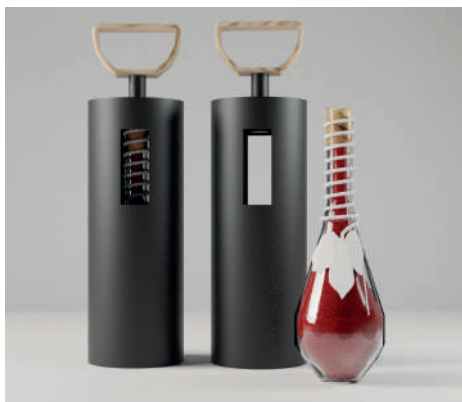
ETERNO VIAJERO
Alejandra Orio / ESDIR



GADECA
Gabriel Costa / BEIRA INTERIOR



GALIA
Manuela Galarreta, Marta Llobet y Franco Podgaetzky / ELISAVA



GAVINHA
Bárbara Simão y Andreia Neves / ESTG GUARDA



GEMA
Josep Segovia / LCI



GUERNI-K
Antonio Riballo y Sofia Martín / ESNE



HANDGRAB
Jéssica Marques / ESTG GUARDA



HERITAGE
Pedro Miguel Marques / BEIRA INTERIOR



ILLUSION
Tomás Figueiredo / BEIRA INTERIOR



JUGGLER
André Monteiro / LEIRIA



KING WINE
Leonilze Neto / ESTG GUARDA



LA BOTA DE VINO
Raquel Pinheiro / BEIRA INTERIOR



LA NOVENE
Bárbara Benayas y Nuria Armero / ESNE



LA PEDRERA
Cristina Urbano y Aitana Acebedo / ESNE



LA TINTA
Ainhoa Pérez / ESNE



LABI
 Ángel Peñafiel y Álvaro García / ELISAVA



LAGARADA
 Rodrigo Duarte / BEIRA INTERIOR



LARIDAE
 Anastasia Ruiz / ESNE



LIENZO
 Bárbara Benayas y Nuria Armero / ESNE



MEDIA LUNA
 Antonio Riballo y Sofía Martín / ESNE



NEW GENERATION
 Jéssica Marques / ESTG GUARDA



ORIGEN
 Paula Varela / ESNE



ORIGINS
 Rodrigo Bonifácio / BEIRA INTERIOR



ORÑATE
 Fernando Plaza y Jerónimo Fernández / ESNE



OSMOS
Ariadna Aymerich y Rebeca Fernández /
ELISAVA



PENÍNSULA IBÉRICA
Gabriel Ruiz / ESNE



PLASS
Tiago Alexandrino y Marta Dias / ÉVORA



PROVAS CEGAS
Andreia Ramos / ESTG GUARDA



ROBUSTO
Bianca Kersanach / LEIRIA



ROSAMEER
Bianca Kersanach / LEIRIA



SEED BOTTLE
Leonilze Neto / ESTG GUARDA



SIENTE
Marta Gil García / EPS SEVILLA



SIETE OLAS/SIETE SALTOS
Ana Gonzalez / ESNE



SIMPLE

Jéssica Marques / ESTG GUARDA



SOCALCOS

Jéssica Marques / ESTG GUARDA



SOL FRESCO

Livia de Prado y Victoria Wirén/ ESNE



TERRACOTA

Mònica Calvera, Elisabet Sau y Gina Cansell / ELISAVA



THE BOTTLE

Ricardo Baldaia / BEIRA INTERIOR



THE GRABE

Jéssica Marques / ESTG GUARDA



THE VIEW

Ricardo Domingo y Javier Molleda / ESNE



TIERRA DE FARO

Ricardo Domingo y Javier Molleda / ESNE



TOCADO

Nuno Sustelo / LEIRIA



TWO FACES
Baltasar Fonseca / BEIRA INTERIOR



UVA
Laura Martínez / ESNE



VENTUS
Jerónimo Fernández y Fernando Plaza / ESNE



VERGA
Rafael Fernandes / BEIRA INTERIOR



VINE BOTTLE
Mariana Costa / BEIRA INTERIOR



VOLUPTUOSO
Guilherme Raimundo / LEIRIA



WHISE
Telma Capitão / BEIRA INTERIOR



WINE LAB
Sebastián Alarcón / LCI



XII XVII
María Clemente / BEIRA INTERIOR



ZALAMERO 1
Ana Bruguera / ESNE



ZALAMERO 2
Ana Bruguera / ESNE



132
Margarida Veiga / BEIRA INTERIOR



1873
Elena Romero y Lola Corral / ESNE



Verallia España
Príncipe de Vergara 132
28002 MADRID

ventas.online@verallia.com

facebook.com/verallia.espana
twitter.com/@veralliaE